



RAFFAELLA di MONTALBAN

• LUXURY FRAME •

Exclusive Unconventional Party

Nella cornice esclusiva di **Vicenza Oro**, alla prestigiosa edizione primaverile “**Charm**”, **sabato 22 e domenica 23 Maggio 2010** RAFFAELLA di MONTALBAN presenta la sua prima collezione di occhiali gioiello “Luxury Frame”.

“**Exclusive Unconventional Party**”, questo il nome dell’evento, è un **percorso polisensoriale**, basato su colori, immagini, fragranze, suoni, materiali pregiati. Il coinvolgimento globale dei 5 sensi darà vita ad un’**esperienza unica ed irripetibile** il cui scopo sarà proprio quello di far vivere in esclusiva l’esperienza del brand, con la stessa originalità che caratterizza le sue creazioni.

Un mix irresistibile tra fashion e design: questa l’alchemica essenza della collezione RAFFAELLA di MONTALBAN Luxury Frame, i primi **occhiali gioiello** totalmente **destrutturati**, pensati per la donna che ricerca per sé accessori unici, distintivi, capaci di sorprendere.

A sostenere le creazioni gioiello, **sculture a forma di “teste”** realizzate come **pezzi unici** di Minimal Art dall’**artista giapponese CHIZU KOBAYASHI**.

Modelle sfileranno all’interno dello spazio e saranno riprese su maxi schermi con occhiali abbinati ad abiti di differente stile. L’occhiale Luxury Frame, infatti, si propone accessorio versatile, capace di dare un tocco di esclusività in ogni occasione.

È il binomio design e fashion unitamente ad un coinvolgimento multisensoriale, a rendere la Luxury Frame Collection unica ed imperdibile.

RAFFAELLA di MONTALBAN *Luxury Frame* nasce da un’idea dell’Architetto/Fashion Designer **Raffaella Lizambri**. E’ la grande passione per i viaggi, il suo spirito cosmopolita unitamente alla curiosità e all’amore per le gemme, ad ispirare la linea di preziosi accessori. Lo studio del colore, del significato e dell’origine delle pietre, le competenze acquisite lavorando nell’azienda leader nel settore della componentistica dell’occhiale, diventano il punto di partenza delle sue creazioni.

RAFFAELLA di MONTALBAN presenta le sue collezioni in anteprima su www.luisaviaroma.com.

Il sito, che quest’anno celebra i “10 anni”, pubblicherà nei prossimi giorni le preview autunno/inverno 2010/2011.

Il prodotto sarà poi disponibile presso il celebre store Luisa Via Roma, a Firenze in occasione della prossima edizione di Pitti Immagine.

press release & show room:

MilleEventi
via Ariosto, 2 - Milano
tel. +39.02.48518662
moda@milleeventi.it
anna.buccolo@milleeventi.it
valentina.broggi@milleeventi.it