ANCORA UNA VOLTA VICENZAORO CHARM È LA VETRINA DI TUTTI I GRANDI BRAND E DELLE LORO ULTIME CREAZIONI

Tante seducenti novità

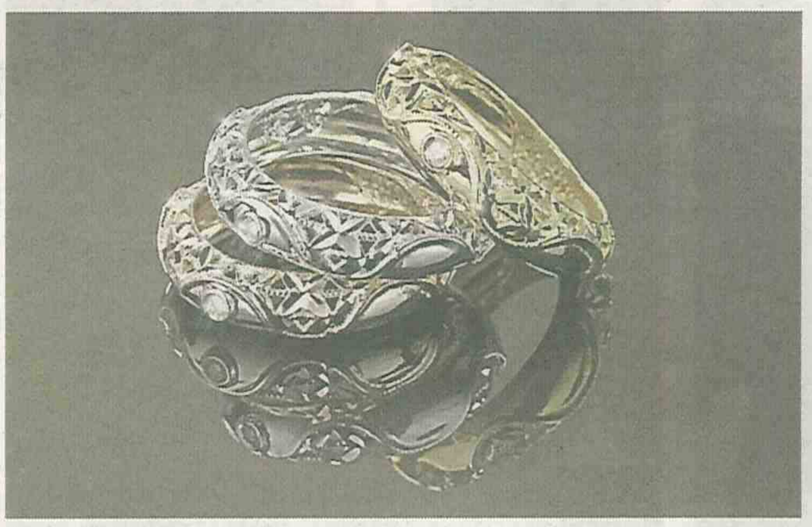
Ancora una volta VICENZAORO Charm è la vetrina di tutti i grandi brand e delle loro ultime creazioni.

Così, tra i tanti nomi sotto i riflettori, Mattia Cielo presenta le quattro nuove collezioni 2010: "Ghiaccio", "Iguana", "Pavone" e "Oceano".

Misis, invece, festeggia in Fiera a Vicenza la prossima apertura del primo concept store a Verona, il primo negozio del brand vicentino che da qualche anno si sta facendo apprezzare da star internazionali e da gente comune per l'originalità delle forme e l'accessibilità dei prezzi.

Da parte sua, Casato si presenta con il fascino sensuale della modella svedese Klara Wester, nuovo testimonial dell' azienda romanda.

Tutte da ammirare sono infine le nuove collezioni "Pezzi Unici" e "Temptation" di Roberto Coin, mentre Brosway, in coincidenza con i Mondiali di calcio presenta il bracciale Royal in cuoio e smalti, con i colori della bandiera italiana: un modo per coniugare il tifo calcistico e uno stile di tendenza.



Ungari Linea 3Chic

Ph. LaPresse

"Unique Pieces" - Roberto Coin

SEDUCTIVE NEW ITEMS

Once more, VICENZAORO Charm is the shop window of all the biggest brands and their latest creations.

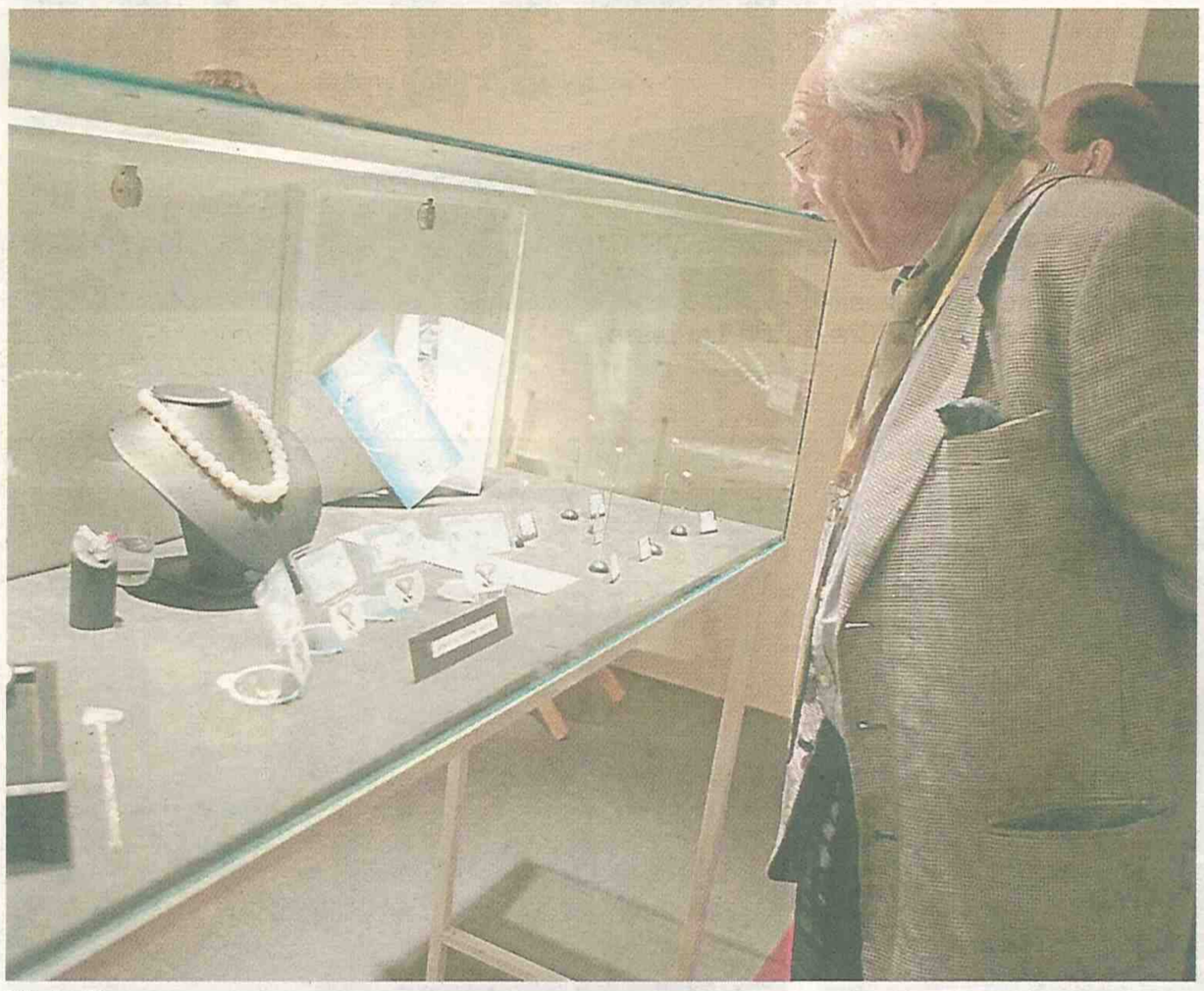
So, amongst the many name spotlighted, we find Mattia Cielo the four new collections of 2010 - 'Ghiaccio', 'Iguana', 'Pavone' and 'Oceano'.

Misis will be celebrating the next opening of the first concept store in verona at the fair in Vicenza.

Casato will introduce the sensual charm of the Swedish model Klara Wester, the new testimonial for the company from Rome.

The new collections 'Pezzi Unici' and 'Temptation' by Roberto Coin are to be admired while Brosway, coinciding with the Football World Cup, presents the Royal bracelet in leather and enamels in the colours of the Italian flag.

Ph. LaPresse



Ph. LaPresse

SI RINNOVA A VICENZAORO CHARM L'APPUNTAMENTO CON GLAMROOM

Gioielleria, moda e design: le contaminazioni vincenti

Dopo il grande successo riscosso nelle precedenti edizioni della manifestazione vicentina, si rinnova a VICENZAORO Charm l'appuntamento con Glamroom.

In questo spazio allestito all'interno del padiglione A, il mondo della gioielleria incontra quello della moda e del design proponendo suggestive e innovative contaminazioni. Tra i tanti esempi di questo nuovo modo di concepire il gioiello si segnalano anche le proposte di Glam Rock, orologi ma anche bracciali e pendagli ispirate al vivace lifestyle di Miami ma realizzati con tutta la creatività e l'abilità dell'alto artigianato tipico del Made in Italy.

ph. LaPresse

GLI ALTRI EVENTI

Il ricchissimo programma di appuntamenti nell'ambito di VICENZAORO Charm comprende ancora molti altri eventi, tra grandi nomi, importanti opportunità di promozione, celebrità in visita e, perché no, spazi raffinati studiati per offrire agli operato in Fiera qualche piacevole momento di relax.

Tra i nomi di richiamo, per il pubblico italiano domenica 23 alle ore 15.00 l'appuntamento è con Antonella Clerici, testimonial di Easy Crivelli. Di respiro internazionale è invece la presenza a VICENZAORO Charm di QVC, emittente televisiva americana, tra i più importanti canali USA dediti alle televendite in particolare di moda e gioielli, che il prossimo ottobre lancerà il suo canale anche in Italia. E ancora, per la presentazione della collezione Luxury Frame Raffaella di Montalban organizza oggi e domani, dalle 16.30 alle 18.00, un "Exclusive Unconventional Party" nel padiglione B1. Ma a VICENZAORO Charm c'è spazio anche per la musica dal vivo: lunedì 24 maggio alle 18.00 con "Be Glamour" e martedì 25, sempre alle 18, con "Black & Gold", nella D1 International Square. E ancora, tutte da scoprire - e gustare - sono anche le proposte di Convivium, uno spazio esclusivo per colazioni, aperitivi o cocktail allestito all' esterno della fiera, all'entrata principale, ingresso ovest per tutti gli operatori.

Ph. LaPresse

OTHER EVENTS

The very full programme of appointments in the sphere of VICENZAORO Charm includes many other events, from great names, important promotion opportunities, visiting celebrities and, why not, refined areas developed to offer staff in the Fair occasional moments of relaxation. The famous names include Antonella Clerici, testimonial of Easy Crivelli, the appointment with the Italian public being on Sunday 23 May at 3.00 pm. The attendance of QVC at VICENZAORO Charm gives an international feel. The American television station is one of the most important US home-shopping channels, in particular for

GLI ALTRI EVENTI

Il ricchissimo programma di appuntamenti nell'ambito di VICENZAORO Charm comprende ancora molti altri eventi, tra grandi nomi, importanti opportunità di promozione, celebrità in visita e, perché no, spazi raffinati studiati per offrire agli operato in Fiera qualche piacevole momento di relax.

Tra i nomi di richiamo, per il pubblico italiano domenica 23 alle ore 15.00 l'appuntamento è con Antonella Clerici, testimonial di Easy Crivelli. Di respiro internazionale è invece la presenza a VICENZAORO Charm di QVC, emittente televisiva americana, tra i più importanti canali USA dediti alle televendite in particolare di moda e gioielli, che il prossimo ottobre lancerà il suo canale anche in Italia. E ancora, per la presentazione della collezione Luxury Frame Raffaella di Montalban organizza oggi e domani, dalle 16.30 alle 18.00, un "Exclusive Unconventional Party" nel padiglione B1. Ma a VICENZAORO Charm c'è spazio anche per la musica dal vivo: lunedì 24 maggio alle 18.00 con "Be Glamour" e martedì 25, sempre alle 18, con "Black & Gold", nella D1 International Square. E ancora, tutte da scoprire - e gustare - sono anche le proposte di Convivium, uno spazio esclusivo per colazioni, aperitivi o cocktail allestito all' esterno della fiera, all'entrata principale, ingresso ovest per tutti gli operatori.